

opper renforce son offre d'abonnement souveraine en s'appuyant sur Stancer pour le paiement

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Une offre d'abonnement qui évolue.
Construire une infrastructure plus **souveraine**
et **intégrée**.

Paris, mars 2026 – opper, acteur technologique spécialisé dans les solutions médias, renforce son offre dédiée à l'abonnement en intégrant les technologies de Stancer, fintech du Groupe iliad et acteur français du paiement engagé dans une approche indépendante.

Avec cette évolution, opper poursuit un objectif clair : proposer aux acteurs médias une infrastructure d'abonnement plus cohérente, mieux maîtrisée et capable de s'appuyer sur des briques technologiques européennes.

En intégrant Stancer au cœur de sa brique opper Payment, la plateforme permet de piloter l'ensemble du cycle de revenu dans un environnement unifié : souscription, encaissement, renouvellement, gestion des incidents de paiement et optimisation de la performance. Cette approche end-to-end vise à offrir une infrastructure plus lisible et plus maîtrisable, là où les solutions sont souvent fragmentées entre plusieurs outils.

Pour Thomas Defossez, Chief Revenue & Marketing Officer chez opper : « *Le paiement n'est pas une commodité. C'est une composante essentielle de l'infrastructure abonnement. En faisant le choix d'une technologie française avec Stancer, nous renforçons notre capacité à proposer aux acteurs médias des solutions qui leur permettent de garder la maîtrise de leurs flux et de leurs données.* »

Dans un contexte où les questions d'indépendance technologique et de souveraineté numérique prennent une place croissante, la gestion du paiement et de l'abonnement devient un sujet structurant pour de nombreux acteurs du secteur. Derrière ces choix se jouent des enjeux très concrets : maîtrise des flux financiers, gouvernance des données ou encore dépendance à des solutions extra-européennes.

Avec l'intégration de Stancer, opper poursuit ainsi la construction d'une offre d'abonnement pensée pour offrir davantage de cohérence, de performance et d'autonomie aux acteurs médias.

Cette évolution marque une nouvelle étape dans le développement de la plateforme, avec l'ambition de proposer une infrastructure abonnement toujours plus intégrée et alignée avec les enjeux de souveraineté et de maîtrise technologique du marché.

A propos de Stancer

Créée en 2018 et filiale du Groupe iliad, Stancer est agréée par l'ACPR en tant qu'établissement de paiement. Chez Stancer, nous sommes convaincus que chaque individu peut devenir acteur de l'économie. En proposant des infrastructures de paiement simples, accessibles et transparentes, nous aidons les professionnels à se développer au quotidien. Avec des solutions sans engagement et à petit prix, nous permettons aux commerçants et indépendants d'encaisser facilement leurs clients, en ligne comme en magasin.

En savoir plus : www.stancer.com

A propos d'opper

Éditeur de solutions médias depuis plus de 30 ans, opper accompagne les entreprises du secteur des médias et de l'entertainment dans le design et la mise en œuvre de leur transformation numérique. Grâce à nos solutions et services en SaaS, nous aidons plus de 1 000 entreprises à réussir leur mutation dans un monde en pleine disruption. Nous agissons en tant que partenaire expérimenté afin de proposer de nouvelles approches dans le process d'anticipation de nouveaux modèles économiques afin proposer une plateforme de prestation complète.

Le groupe intervient autour de trois expertises métier : data, software et services, en France et sur les principaux marchés européens (Italie, Allemagne, Espagne, Benelux).

Notre core value : Les médias de demain s'écrivent aujourd'hui.

En savoir plus : www.opper.io